



Softys 

Cuidamos el futuro hoy

Estrategia de Sostenibilidad 2024 • 2028

Bajo la promesa **“cuidamos el futuro hoy”**, en Softys renovamos nuestro compromiso con la Sostenibilidad, el que se materializa en nuestra segunda estrategia de Sostenibilidad para los años 2024-2028.

Entendemos que la sostenibilidad es cuidar el futuro hoy, es llegar a todos nuestros grupos de interés con el mejor cuidado. Promovemos una cultura donde los colaboradores están en el centro de todas las decisiones, apoyamos a las comunidades que nos acogen, somos responsables del impacto ambiental y extendemos el cuidado a los consumidores a través de nuestras marcas.

Este camino lo comenzamos hace un tiempo, con grandes e importantes avances que se reflejan en nuestros reportes de Sostenibilidad.

Conscientes de la importancia de nuestro rol en la construcción de un futuro sostenible, nos embarcamos en esta segunda etapa y fijamos nuevas y ambiciosas metas con la convicción de seguir generando un impacto positivo y duradero en nuestro entorno y en las generaciones futuras a través de acciones concretas y medibles.

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. En este sentido, como Softys nos alineamos a los grandes objetivos de sostenibilidad mundial, comprometiendo contribuciones concretas a 6 ODS que conectan 100% con nuestro propósito de cuidado.

Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028

Renovamos nuestro estudio de temas materiales en 2023, lo que nos permitió comprender que había cambiado en nuestro entorno, lo que corresponde al punto de partida para esta nueva estrategia 2024-2028. Que por un lado confirma nuestras metas declaradas al año 2025 y fija un nuevo nivel de ambición de cara al año 2028.

La estrategia se compone de 4 pilares:





Ser mejores juntos



Compromiso:

“Íntegros en nuestras decisiones, considerando siempre a las **personas al centro”**

Pilar que fija su mirada en nosotros, los colaboradores de Softys y nos impulsa a poner siempre a las personas al centro y ser una empresa más Inclusiva, Diversa y orgullosos de nuestra cultura multilatina. Además, desarrollar el máximo talento de nuestros equipos, pero también velando por el bienestar de las personas con un enfoque integral.

Focos estratégicos	Objetivos	Metas
B1 Colaboradores en el centro.	1.1 Promover la inclusión y diversidad como parte de nuestra cultura.	1 Aumentar en un 50% la proporción de mujeres en la dotación al 2025 y lograr al menos un 20% de participación de mujeres en operaciones al 2028. 2 Aumentar en un 50% la proporción de mujeres en posiciones de liderazgo al 2025 y alcanzar al menos un 30% de representatividad de mujeres en sucesión de cargos senior executive y senior management al 2028. 3 Alcanzar un 2.5% de PcD dentro de la operación al 2025.
	1.2 Desarrollar el talento y máximo potencial de nuestros equipos.	1 Promover y dar acceso a programas de formación upskilling y reskilling para colaboradores, logrando un mínimo de 30 horas anuales y una participación de un 60% de colaboradores al 2028.
	1.3 Hacer de Softys un lugar de trabajo donde se viva el mejor cuidado.	1 Implementar un Índice de bienestar de colaboradores al 2025 y mejorar sus resultados anualmente.
	1.4 Resguardar la equidad en nuestras estructuras de compensación.	1 Lograr una variación de hasta +/- 5 puntos % comparable entre hombres y mujeres de cada segmento a 2028.
B2 Salud y Seguridad ocupacional.	2.1 Vivir una cultura de salud y seguridad.	1 Cero fatalidades en nuestras operaciones. 2 Umbral máximo tolerado de Índice de Frecuencia de accidentes igual a 1,0. 3 Cero incendios en nuestras operaciones.
B3 Integridad y cumplimiento.	3.1 Vivir una cultura de integridad.	1 El 100% de colaboradores adherirán formalmente al Código de Ética de Softys al 2024. 2 Softys contará con un análisis de debida diligencia en DDHH al 2028. 3 Anualmente el 100% de la dotación administrativa será capacitada en integridad y cumplimiento. 4 Cada año, el 100% de las personas líderes de operaciones serán capacitados en integridad y cumplimiento.



Ser responsables de principio a fin



Compromiso:

“Hacer más con menos, haciéndonos responsables de nuestro **impacto ambiental y **abastecimiento** de principio a fin”**

Pilar que aborda el impacto de nuestra actividad en el medioambiente. En Softys no sólo importa lo que hacemos, sino cómo lo hacemos. Combatir el cambio climático depende de todos, teniendo las industrias un rol esencial.

Por eso, hemos fijado ambiciosas metas que nos permitan ir reduciendo el impacto ambiental y nos comprometemos a hacer más con menos, haciéndonos responsables de nuestro impacto ambiental y abastecimiento de principio a fin.

Focos estratégicos	Objetivos	Metas
A1 Gestión responsable de la cadena de suministro.	1.1 Hacer de la sostenibilidad un elemento estratégico en la vinculación con los proveedores.	1 El 100% de nuestros proveedores críticos transparentarán su gestión ASG a través de plataformas de sostenibilidad al 2025. 2 Softys contará con un programa ASG para proveedores, al cual se incorporarán los proveedores críticos al año 2028 y su totalidad al 2030.
	1.2 Fomentar el desarrollo y conexión con las comunidades a través de la contratación de proveedores locales.	1 Softys tendrá un programa de fomento a la contratación de proveedores locales al 2025, el cual será implementado en la totalidad de sus áreas de influencia al 2028.
A2 Gestión sostenible de recursos ambientales.	2.1 Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.	1 Reducir en un 50% el uso de agua al 2025, y en un 60% el uso de agua al 2028. 2 Ser una empresa cero residuos industriales a relleno sanitario al 2025. 3 100% de nuestras operaciones tendrán certificación del Sistema de Gestión Basura Cero al 2028 u otros afines. 4 Reducir en un 50% nuestras emisiones de GEI, alcances 1 y 2 al 2030. 5 Reducir en un 22% nuestras emisiones GEI alcance 3 al 2035.



Apoyar a las comunidades y su desarrollo



Compromiso:
“**Generar valor compartido**, fortaleciendo a las comunidades y mitigando nuestro impacto ambiental.

Las comunidades y el territorio que nos acoge es un grupo prioritario en nuestra estrategia.

Por eso, este pilar tiene como compromiso generar valor compartido, fortaleciendo las comunidades y mitigando nuestro impacto ambiental.

Queremos seguir brindando acceso a agua y saneamiento a las comunidades locales que carezcan de éstos y a la vez establecer conexiones sólidas, de cercanía, apoyo y transparencia.

Focos estratégicos	Objetivos	Metas
C1 Generar valor compartido y sinergias locales.	1.1 Brindar acceso a agua y saneamiento a comunidades locales que carezcan de éstos.	1 Implementar 2 mil soluciones de salud e higiene al 2026, y que el 80% sea en áreas de influencia.
	1.2 Vincularnos con las comunidades locales a través del propósito de nuestras marcas.	1 Cada una de las implementaciones de Softys Contigo considerará una activación de Care Brands.
C2 Buena vecindad y mitigación de externalidades negativas.	1.3 Promover alianzas estratégicas con terceros para potenciar el desarrollo de las comunidades.	1 Establecer alianzas con al menos 1 tercero estratégico al año en materias de cuidado e higiene.
	2.1 Reducir externalidades negativas.	1 Desarrollar una estrategia de reducción de impacto ambiental en ruidos, olores y afectación vial al 2025.
	2.2 Ser una empresa de puertas abiertas.	1 Implementar el programa de puertas abiertas de nuestras operaciones al 2024.



Cuidar a nuestros consumidores



Compromiso:

“Entregar una **propuesta de valor sostenible a la vida** de nuestros clientes y consumidores, a través de la responsabilidad, cercanía e innovación y para ello nuestras marcas juegan un rol protagónico”

Nuestras marcas son marcas de cuidado, y esto no se limita solo al desempeño de nuestros productos, si no que responde a un sentido mucho más amplio. Queremos, a través de nuestras marcas, maximizar el impacto positivo que generamos en los consumidores, clientes y en la calidad de vida de las personas en general.

Para impulsar el rol de nuestras marcas, como marcas de cuidado creamos el concepto de **CARE BRANDS**.

Focos estratégicos	Objetivos	Metas
D CARE BRANDS: Hacer de la sostenibilidad un valor de nuestras marcas.	1.1 Cuidado: Todas nuestras marcas son marcas de cuidado.	1 La totalidad de nuestras marcas tendrán propósitos de cuidado declarados, alineados al propósito de cuidado de Softys y ODS priorizados al 2025.
	1.2 Acción: Cuidar a los consumidores a través de nuestras marcas.	1 El 100% de nuestras marcas en todos los países al 2025 activarán sus propósitos a través de impactos sociales concretos y medibles, a través de causas, y alianzas sociales relevantes.
	1.3 Responsabilidad: Entregar productos con la mejor calidad y siempre innovando para generar el menor impacto ambiental.	1 Evaluar el 100% de las innovaciones incorporando criterios ASG. 2 Reducir en un 50 % el uso de plástico virgen de origen fósil en empaques al 2030. 3 El 100% de nuestros empaques serán reciclables, reusables o compostables al 2030. 4 Lograr un 100% de Certificación FSC en Cadena de Custodia al 2025. 5 Asegurar que el 100% de nuestras plantas y terceros cumplan el estándar de calidad Softys al 2028. 6 El 100% de nuestros equipos de marketing serán capacitados anualmente en materia de ética publicitaria.
	1.4 Educación: Impulsar la educación en el cuidado a través de nuestras marcas.	1 El 100% de nuestras marcas educarán a través de su publicidad y empaques en aquellas temáticas afines a su propósito al 2025.

